

Aktivitäten von Innung und Verband

Meisterhaft-Kampagne der Bauwirtschaft

Die Bauwirtschaft leidet unter einem schlechten Image. Die Medien, insbesondere bestimmte Magazine, verstärken dieses schlechte Image in der Bauwirtschaft.

Deshalb hat sich der Baugewerbeverband und der Zentralverband des Deutschen Bauhandwerks in Berlin Gedanken gemacht und beabsichtigt, mit der Kampagne „**Meisterhaft**“ – **Deutsche Bauwirtschaft** – die organisierten Betriebe des Bauhandwerks über eine Qualitätsoffensive hervorzuheben. Selbstverständlich können an dieser Kampagne „Meisterhaft“ nur organisierte Betriebe der einzelnen Baugewerks-Innungen teilnehmen.

Auch steht Ihnen die Einkaufsgesellschaft der Bauwirtschaft BAMAKA AG offen.

Dem Unternehmen wird vermittelt, dass es sich lohnt Mitglied, in der baugewerblichen Organisation zu sein. Unter dem Konzept „Meisterhaft“ steht ein neues Zeichen, unter dessen Dach sich alle Mitgliedsunternehmen wiederfinden können. Unter bestimmten Voraussetzungen schaffen wir, durch die Mitgliedschaft und den Besuch spezifischer und fachspezifischer Seminare an dieser Kampagne teilzunehmen. Sie können sich dadurch erheblich von nicht organisierten Betrieben abheben. Selbstverständlich wird der Zentralverband, aber auch die hiesige Innung, diese Aktion medienwirksam bewerben. Auch Sie können unter Nutzung der anderen vielen Vorteilen an dieser Kampagne teilnehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie als Mitglied unter:
<http://www.meisterhaftbauen.de>

